

Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional

Licenciatura, 1.º Ciclo

Plano: Despacho n.º 1887/2016 - 05/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Seminário: Criatividade e Inovação

ECTS: 3; Horas - Totais: 81.0, Contacto e Tipologia, OT:15.0; S:45.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964034

Área Científica: Psicologia

Docente Responsável

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os Alunos devem ficar aptos a:

- Desenvolver a criatividade, a inovação, a aprendizagem e a mudança organizacional.
- Identificar a importância e vantagem competitiva da criatividade e inovação.
- Identificar ferramentas promotoras de criatividade.

Conteúdos Programáticos

1. Criatividade individual e organizacional.
2. Inovação organizacional.
3. Aprendizagem organizacional.
4. Mudança organizacional.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Criatividade individual e organizacional:
 - Definição.
 - Processo.
 - Ferramentas.
2. Inovação organizacional:
 - Definição.
 - Processo.
3. Aprendizagem organizacional:
 - Definição.
 - Processo.
4. Mudança organizacional:
 - Definição.
 - Processo.
 - Barreiras e estratégias de gestão.

Metodologias de avaliação

Avaliação periódica: Dois trabalhos de grupo: realização de uma entrevista (30%) e apresentação de um protótipo de um produto, serviço ou estudo de caso (70%).

Avaliação em exame por prova escrita, na época estabelecida no calendário letivo.

Software utilizado em aula

Os discentes podem utilizar todo e qualquer *software* para poderem executar os seus trabalhos.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Bridges, C. (2016). *In Your Creative Element*. (Vol. 1). (pp. 1-257). London: Kogan Page
- Clegg, B. (2016). *Instant Creativity*. (Vol. 1). (pp. 1-183). London: Kogan Page
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. Espanha: Paidós
- José António, M. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. Espanha: Ariel

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os pontos dos conteúdos programáticos relacionam-se com a aquisição da atitude criativa, na deteção do potencial criativo, no diagnóstico do uso da criatividade como competência utilizada, em todo o tipo de atividades.

Metodologias de ensino

As equipas de discentes recolhem dados para um trabalho, no ambiente da sala de aula, acerca de cada tema do programa, e solicitam ao docente uma orientação nas suas pesquisas, para alcançarem os objetivos propostos na unidade curricular.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da unidade curricular como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos, na construção dos protótipos dos bens ou serviços apresentados.

Língua de ensino

Português, tutoria em Inglês

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Maria Graciete da
Purificação Reis
Henriques Honrado

Assinado de forma digital por
Maria Graciete da Purificação
Reis Henriques Honrado
Dados: 2019.02.19 19:15:18 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Maria Graciete da
Purificação Reis
Henriques Honrado

Assinado de forma digital por
Maria Graciete da Purificação
Reis Henriques Honrado
Dados: 2019.02.19 19:15:43 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio
Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2019.04.22 12:47:01 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 133 Data Fevereiro
