

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Alemão III

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 964168

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida S. Dionísio de Azevedo

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão:

- aperfeiçoar competências de comunicação geral e dominar um discurso específico na área do turismo;
- dominar o vocabulário relativo às várias temáticas estudadas;
- comunicar de forma correta (ortografia e pronúncia) de forma a reproduzir situações de contexto real.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) em situações comunicativas específicas da área do turismo;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua alemã corretamente de acordo com as suas regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico relativo às várias temáticas de estudo;
- comunicar de forma correta (ortografia e pronúncia) de forma a reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

- 1 - Tipos de Turismo
- 2- Destinos Turísticos
- 3- Agências de Viagens
- 4 - Alojamento e Catering
- 5 - Feiras de Turismo

Conteúdos Programáticos (detalhado)

A. Conteúdos Temáticos:

- 1 – Tipos de Turismo
- Turismo de lazer
 - Turismo profissional e de negócios

- Turismo cultural
- Turismo desportivo e de aventura
- 2 - Destinos Turísticos
- Países
- Cidades
- Atrações turísticas
- 3 - Agências de Viagens
- Marcação de férias
- Transportes
- Atendimento telefónico e correspondência
- Pacotes turísticos
- 4 - Alojamento e Catering
- Tipos de alojamento
- Atendimento (do check in ao check out)
- Restaurantes e bares
- 5 - Feiras de Turismo
- Feiras de férias
- Brochuras e catálogos

B. Itens Gramaticais:

- 1 – Verbos e Tempos Verbais
- 2 – Artigos, Pronomes e Determinantes e respetivas declinações
- 3 – Adjetivos – Graus e Declinações
- 4 – Preposições - Casos
- 5 – Conjunções de Coordenação e Subordinação
- 6 – Estruturas Frásicas

Os conteúdos gramaticais serão lecionados em conformidade com os conteúdos temáticos, adequados às necessidades de comunicação em cada área de estudo específica.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

Todos os alunos de regime ordinário serão abrangidos pela avaliação contínua que contempla:

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula – 60%
- Trabalhos práticos realizados em contexto de sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito (10%) com apresentação oral (10%) – 20%

Serão admitidos a exame os alunos que:

- não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
- e não realizem e apresentem o trabalho de pesquisa (componentes escrita e oral).

Avaliação por Frequência (Periódica):

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais devidamente comprovados a avaliação será composta pelos seguintes itens:

- Um teste escrito realizado no final do semestre em sala de aula – 80%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito (10%) com apresentação oral (10%) – 20%

Serão admitidos a exame os alunos que:

- não obtenham uma classificação mínima de 8 valores no teste escrito;
- e não realizem e apresentem o trabalho de pesquisa (componente escrita e oral).

Avaliação por Exame (Época Normal e Recurso):

Modalidade A – para os alunos que realizaram e apresentaram o trabalho de pesquisa durante o semestre

- Exame escrito – 80% (classificação mínima de 8 valores)
- Trabalho de pesquisa – 20%
- Os alunos poderão, se assim o entenderem, fazer melhoria do trabalho escrito e/ou da apresentação oral.

Modalidade B – para os alunos que não realizaram o trabalho de pesquisa durante o semestre

- Exame escrito – 50% (classificação mínima de 9,5 valores)
- Exame oral – 50%
- A docente poderá, se assim o entender, substituir o exame oral pela entrega e apresentação oral do trabalho de pesquisa.

Em caso de melhoria, o exame escrito vale 100%, não sendo contabilizado o trabalho de pesquisa.

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Dinsel, S. e Geiger, S. (2009). *Grosses Übungsbuch - Grammatik*. Ismaning: Hueber Verlag.
- Grandi, N., Lemcke, C. & Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus*. Berlin: Langenscheidt.
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel*. Berlin: Langenscheidt.
- Lévy-Hillerich, D. (2005). *Kommunikation im Tourismus*. München: Goethe Institut; Fraus: Cornelsen.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua alemã em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Alemã, através da exploração de temas relacionados com o Turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual, usando a língua de forma correta de acordo com as suas regras gramaticais e de estrutura.

Metodologias de ensino

Através duma metodologia comunicativa centrada no aluno aplicada à área do turismo, e recorrendo a situações autênticas, os alunos desenvolverão competências comunicativas próximas do contexto profissional. Nas aulas teóricas e teórico-práticas realizar-se-ão atividades diversas, nas quais as competências de leitura, compreensão oral e escrita, audição, produção escrita e oralidade estarão contempladas dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os

objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Alemã, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do turismo, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados. Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Língua de ensino

Alemão

Pré requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

O material utilizado nas aulas será disponibilizado na plataforma e-learning assim como o material de estudo complementar. Nos casos em que a autoria das respostas em prova escrita levante dúvidas à docente, e de acordo com o estipulado no Art. 21º do Regulamento Académico das Escolas do Instituto Politécnico de Tomar, os/as alunos/as serão chamados a realizar uma prova oral.

Qualquer questão poderão contactar a docente através do E-mail marta.dionisio@ipt.pt

Docente Responsável

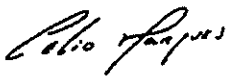
Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo
Assinado de forma digital por Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo
Dados: 2018.09.19 12:37:13 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.09.20 15:46:00 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célvio Gonçalves
Dados: 2018.09.21 15:31:09 +01'00'

