



### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Análise de Audiências**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0; OT:2.50;

Ano|Semestre: 2|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054817

Área Científica: Ciências da Comunicação

### **Docente Responsável**

Luís Miguel Ferreira Nunes

### **Docente e horas de contacto**

Luís Miguel Ferreira Nunes

Professor Adjunto Convocado, TP: 30; PL: 15; OT: 2.55;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Conferir aos alunos a capacidade de interpretar e manipular os principais conceitos e instrumentos da análise de audiências. Introduzir as perspectivas da oferta e da procura, da eficácia e eficiência na gestão dos suportes de comunicação social e da avaliação dos seus impactos nas audiências.

### **Conteúdos Programáticos**

- 1.) Introdução à Análise de Audiências;
- 2.) As audiências em Portugal;
- 3.) Os Instrumentos de Medição.
- 4.) Conceitos essenciais na análise de audiências;
- 5.) Estratégia e Planeamento de Meios;
- 6.) Pré e Pós-Avaliação de Campanhas.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1.) Introdução à Análise de Audiências;
- 2.) As audiências em Portugal;
- 3.) Os Instrumentos de Medição.
- 4.) Conceitos essenciais na análise de audiências;
- 5.) Estratégia e Planeamento de Meios;
- 6.) Pré e Pós-Avaliação de Campanhas.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação periódica através da realização de um trabalho prático (40%) e de um teste escrito (60%).

### **Software utilizado em aula**

HKU 4

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. London: SAGE

- Brochand, B. (1999). *Publicitor*. Lisboa: Dom Quixote

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A matéria leccionada nesta UC assenta num núcleo calibrado de conceitos teóricos indispensáveis à compreensão das principais metodologias e métricas usadas no âmbito da análise de audiências. Esta aprendizagem teórica é complementada com a observação e análise de dados de audiência reais de vários meios e cortes temporais. Tratando-se de uma UC leccionada a ambos os perfis de especialização, o programa curricular aborda tanto matérias relevantes na óptica da gestão de meios e conteúdos jornalísticos como na óptica das estratégias de planeamento e investimento publicitário mais próximas da comunicação empresarial.

**Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A sólida componente de aprendizagem teórica assegura o nível de conhecimento necessário à correcta percepção dos elementos determinantes e dos dados de audiência nos diferentes meios de comunicação. Esta aprendizagem é complementada através da aplicação prática desses conceitos teóricos quer na análise dos casos práticos em aula quer através da realização, apresentação e defesa dos trabalhos práticos que integram o processo de avaliação.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

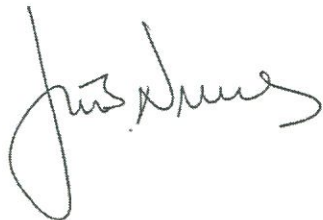
Estudos de Mercado

**Observações**

Horário Tutoria: 2as feiras, 17h-19h (mediante pré-marcação)

---

**Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

