

COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICENCIATURA, 1º CICLO

PLANO: DESPACHO N.º 15198/2014

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR: COMUNICAÇÃO ONLINE

ECTS: 4; HORAS - TOTAIS: 108.0, CONTACTO E TIPOLOGIA, T:30.0; P:30.0; OT:4.50;

ANO|SEMESTRE: I|S2; RAMO: TRONCO COMUM;

TIPO: OBRIGATÓRIA; INTERAÇÃO: PRESENCIAL; CÓDIGO: 9054812

ÁREA CIENTÍFICA: MULTIMÉDIA

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Docente e horas de contacto

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Equiparado Professor Adjunto. T: 30; P: 30; OT: 4.5;

Objetivos de Aprendizagem

Permitir aos alunos a exploração de novas formas de comunicar que surgiram com os novos media, nomeadamente a Internet, com o objectivo de identificar diferentes características, funções e modalidades.

Conteúdos Programáticos

Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, comunicação ergódica, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Ciberespaço e realidade virtual, arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor, pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, ludologia versus narratologia, acção e percepção, interactividade e interacção, o interface; Da web 1.0 à Web 3.0

Metodologias de avaliação

Quatro trabalhos práticos (média ponderada dos três melhores). Os alunos terão obrigatoriamente que realizar os quatro trabalhos.

Exame para alunos com nota inferior a 10.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Nielsen, J. *Designing Web Usability*. (Vol. -). (pp. ---).-: -
- Darley, A. (2002). *Visual Digital Culture, surface play and spectacle in new*. (Vol. -). (pp. ---).-: -
- Espanha, R. e Araujo, V. e Cardoso, G. (2009). *Da comunicação de massa à Comunicação em rede*. Porto: Porto Editora
- Miller, C. (2004). *Digital Storytelling: A creators guide to interactive storytelling*. Burlington: Focal Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

reflectir e trabalhar sobre os temas propostos é a melhor forma de conhecer o funcionamento das novas formas de comunicação.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas e práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A realização de trabalhos práticos é a melhor forma de alcançar os objetivos propostos por esta unidade curricular.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Raquel Botelho

Assinado de forma digital por
Raquel Botelho
Dados: 2017.03.22 10:47:01 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Hália Costa Santos

Assinado de forma digital por
Hália Costa Santos
Dados: 2017.03.23 12:11:16 Z

Conselho Técnico-Científico

Helena Monteiro

Assinado de forma digital por
Helena Monteiro
Dados: 2017.03.23 17:58:26 Z