

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Avaliação Imobiliária	EC G	Semestral (1.º)	126	T: 32; TP: 32; OT: 20	4,5	
Gestão da Qualidade na Construção	EC G	Semestral (1.º)	126	T: 32; TP: 32; OT: 20	4,5	
Legislação e Seguros na Construção	EC G	Semestral (1.º)	126	T: 32; TP: 32; OT: 20	4,5	

205054995

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ANEXO

Despacho n.º 10763/2011

Considerando a proposta da Escola Superior de Tecnologia de Abrantes, do Instituto Politécnico de Tomar, aprovada pelo respectivo conselho científico em reunião realizada em 07/07/2011, no sentido de alterar o plano de estudos do primeiro ciclo de estudos em Comunicação Social, conducente ao grau de Licenciado, bem como a comunicação prévia de tal alteração à Direcção-Geral do Ensino Superior, em 19/08/2011, aprovo, nos termos e de acordo com o disposto nos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a alteração ao plano de estudos do primeiro ciclo de estudos em Comunicação Social, conducente ao grau de Licenciado, publicado como anexo ao Despacho n.º 22373/2009, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 195 de 08/10/2009, que para o efeito é republicado em anexo e na íntegra.

23 de Agosto de 2011. — O Presidente do Instituto Politécnico de Tomar, *Doutor Eugénio Manuel Carvalho Pina de Almeida*.

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Tomar.
- 2 — Unidade orgânica: Escola Superior de Tecnologia de Abrantes.
- 3 — Curso: Comunicação Social.
- 4 — Grau: Licenciado.
- 5 — Área Científica predominante do curso: Comunicação Social.
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau: 180 ECTS.
- 7 — Duração normal do ciclo de estudos: 6 semestres.
- 8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável): Jornalismo e Comunicação Empresarial.
- 9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1 a)

Perfil Jornalismo

Área científica	Sigla	Créditos		Observações
		Obrigatórios	Optativos	
Jornalismo	J	61,0	20,0	c)
Comunicação Empresarial	CEM	05,0	05,0	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	31,0	05,0	b)
Ciências da Comunicação	CC	27,0	05,0	b)
Línguas Estrangeiras	LE	13,0	05,0	b)
Multimédia	MULT	04,0	05,0	b)
Matemática	MAT	04,5	05,0	b)
Ciências Económicas e Sociais	CES	04,5	05,0	b)
Tecnologias da Informação e da Comunicação	TIC	0,00	05,0	b)
<i>Total</i>		150,0	30,0	

1. a) Quadro ilustrativo de um aluno que opte por fazer quatro optativas do seu perfil (Jornalismo), uma optativa do outro perfil (Comunicação Empresarial) e uma optativa geral/transversal.
b) Entre as optativas gerais/transversais a escolha do estudante pode recair sobre qualquer uma destas áreas científicas.
c) O estudante irá escolher unidades curriculares optativas correspondentes a 30 créditos, devendo 20 ser obrigatoriamente do seu perfil.

QUADRO N.º 2 a)

Perfil de Comunicação Empresarial

Área científica	Sigla	Créditos		Observações
		Obrigatórios	Optativos	
Comunicação Empresarial	CEM	61,0	20,0	c)
Jornalismo	J	05,0	05,0	
Ciências Sociais e Humanas	CSH	31,0	05,0	b)
Ciências da Comunicação	CC	27,0	05,0	b)
Línguas Estrangeiras	LE	13,0	05,0	b)
Multimédia	MULT	04,0	05,0	b)
Matemática	MAT	04,5	05,0	b)
Ciências Económicas e Sociais	CES	04,5	05,0	b)
Tecnologias da Informação e da Comunicação	TIC	0,00	05,0	b)
Tecnologias da Informação e da Comunicação	TIC	0,00	05,0	b)
<i>Total</i>		150,0	30,0	

2. a) Quadro ilustrativo de um aluno que opte por fazer quatro optativas do seu perfil (Comunicação Empresarial), uma optativa do outro perfil (Jornalismo) e uma optativa geral/transversal.
b) Entre as optativas gerais/transversais a escolha do estudante pode recair sobre qualquer uma destas áreas científicas.
c) O estudante irá escolher unidades curriculares optativas correspondentes a 30 créditos, devendo 20 ser obrigatoriamente do seu perfil.

10 — Plano de estudos:

Instituto Politécnico de Tomar
Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Comunicação Social

Licenciatura

Área Científica predominante do curso: Comunicação Social

1.º ano/ 1.º semestre

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Semântica e Pragmática do Português	CSH	Semestral	139,5	T:30; TP:30; OT:4,5	5,5	—
Teorias da Comunicação I	CC	Semestral	173	T:30; TP:15; OT:4	6,5	—
Inglês e os Media	LE	Semestral	109,5	T:30; TP:30; OT:4,5	4,5	—
Géneros Jornalísticos	J	Semestral	129	T:30; P:30; OT:3	5,0	—
Comunicação Online	CC	Semestral	102	TP:30; PL:30; OT:3	4,0	—
Língua Estrangeira	LE	Semestral	109,5	T:30; TP:30; OT:4,5	4,5	Optativa entre Francês, Alemão e Espanhol

2.º semestre

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Técnicas de Expressão Oral e Escrita	CSH	Semestral	121,0	T:30; TP:45; OT:5,5	4,5	—
Teorias da Comunicação II	CC	Semestral	173,0	T:30; TP:15; OT:4	6,5	—
Inglês Aplicado	LE	Semestral	103,5	T:30; TP:30; OT:4,5	4,0	—
Introdução ao Marketing	CEM	Semestral	132,0	T:30; P:30; OT:3	5,0	—
Discurso dos Media	CC	Semestral	124,5	T:30; TP:30; OT:4,5	5,0	—
Optativa I	a)	Semestral	134,0	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	b)

a) Depende da escolha feita pelo estudante.

b) As unidades curriculares optativas serão escolhidas, por aconselhamento tutorial, de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo nestas áreas os estudantes perfazerem um mínimo de 20 créditos, sendo os restantes créditos obtidos através de optativas da mesma área de perfil, do outro perfil ou gerais/transversais, conforme quadros N.º 9, N.º 10 e N.º 11)

2.º ano/ 1.º semestre

QUADRO N.º 5

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Atelier I	J/CEM	Semestral	187,0	TP:45; PL:60; OT:5,5	7,0	a)
Ética e Deontologia da Comunicação	CSH	Semestral	118,5	T:15; TP:30; OT: 3,0	4,5	—
Métodos Quantitativos	MAT	Semestral	121,5	TP:30; P:30; OT:3,0	4,5	—
Tecnologias do Audiovisual	MULT	Semestral	108,0	T:15; TP:30; OT:3,0	4,0	—
Laboratório de Jornalismo/Estratégias de Marketing	J/CEM	Semestral	134,0	TP:30; P:15; OT:2,5	5,0	b)
Optativa II	c)	Semestral	134,0	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	d)

a) A escolha do Atelier, no acto de inscrição, depende do perfil do estudante.

b) A inscrição nestas unidades curriculares obrigatórias será feita de acordo com o perfil escolhido pelo estudante.

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

d) As unidades curriculares optativas serão escolhidas, por aconselhamento tutorial, de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo nestas áreas os estudantes perfazerem um mínimo de 20 créditos, sendo os restantes créditos obtidos através de optativas da mesma área de perfil, do outro perfil ou gerais/transversais, conforme quadros N.º 9, N.º 10 e N.º 11).

2.º semestre

QUADRO N.º 6

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Atelier II	J/CEM	Semestral	187,0	TP:45; PL:60; OT:5,5	7,0	a)
Direito da Comunicação	CSH	Semestral	108,0	T:15; TP:30; OT:3,0	4,0	—

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Análise de Audiências	CC	Semestral	134,0	TP:30; P:15; OT: 2,5	5,0	—
Literatura e Pensamento Contemporâneos	CSH	Semestral	103,5	T:30; TP:30; OT:4,5	4,0	—
Práticas de Redacção/Assessoria de Imprensa	J/CEM	Semestral	134,0	TP:30; P:15; OT:2,5	5,0	b)
Optativa III	c)	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	d)

a) A escolha do Atelier, no acto de inscrição, depende do perfil do estudante.

b) A inscrição nestas unidades curriculares obrigatórias será feita de acordo com o perfil escolhido pelo estudante.

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

d) As unidades curriculares optativas serão escolhidas, por aconselhamento tutorial, de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo nestas áreas os estudantes perfazerem um mínimo de 20 créditos, sendo os restantes créditos obtidos através de optativas da mesma área de perfil, do outro perfil ou gerais/transversais, conforme quadros N.º 9, N.º 10 e N.º 11).

3.º ano/1.º semestre

QUADRO N.º 7

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Atelier III a)	J/CEM	Semestral	187,0	TP:45; PL:60;OT:5,5	7,0	a)
Semiótica	CSH	Semestral	103,5	T:30; TP:30; OT:4,5	4,0	—
Fundamentos de Economia	CES	Semestral	118,5	T:15; TP:30; OT:3,0	4,5	—
Escrita Digital/Marketing Digital	J/CEM	Semestral	134,0	TP:30; P:15; OT:2,5	5,0	b)
Sociologia da Comunicação	CSH	Semestral	118,5	T:15; TP:30; OT:3,0	4,5	—
Optativa IV	c)	Semestral	134,0	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	d)

a) A escolha do Atelier, no acto de inscrição, depende do perfil do estudante.

b) A inscrição nestas unidades curriculares obrigatórias será feita de acordo com o perfil escolhido pelo estudante.

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

d) As unidades curriculares optativas serão escolhidas, por aconselhamento tutorial, de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo nestas áreas os estudantes perfazerem um mínimo de 20 créditos, sendo os restantes créditos obtidos através de optativas da mesma área de perfil, do outro perfil ou gerais/transversais, conforme quadros N.º 9, N.º 10 e N.º 11).

2.º semestre

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Estágio/Projecto de Empreendedorismo	a)	Semestral	528	E:60+OT:3 PL:60+OT:3	20,0	b)
Optativa V	c)	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	d)
Optativa VI	c)	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	d)

a) O estágio e o projecto de empreendedorismo enquadram-se na área científica do perfil escolhido por cada estudante (J/CEM).

b) Os estudantes optam por fazer estágio curricular ou projecto de empreendedorismo, independentemente do perfil que escolheram.

c) Depende da escolha feita pelo estudante.

d) As unidades curriculares optativas serão escolhidas, por aconselhamento tutorial, de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo nestas áreas os estudantes perfazerem um mínimo de 20 créditos, sendo os restantes créditos obtidos através de optativas da mesma área de perfil, do outro perfil ou gerais/transversais, conforme quadros N.º 9, N.º 10 e N.º 11).

Unidades curriculares optativas na área de especialização (perfil) de Jornalismo

QUADRO N.º 9

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Teoria da Notícia	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo Desportivo	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo Cultural	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo de Guerra	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo de Investigação	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo Político	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo Económico	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo de Agência	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Jornalismo Comparado	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Discursos e Formatos Radiofónicos	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Discursos e Formatos Televisivos	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Realização e Produção Radiofónica	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Realização e Produção Televisiva	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Fotojornalismo	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Infografia	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Cibercultura	J	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—

Unidades curriculares optativas na área de especialização (perfil) de Comunicação Empresarial

QUADRO N.º 10

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Introdução à Publicidade	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Linguagens Publicitárias	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Relações Públicas	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Estudos de Mercado	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Marketing das Organizações Políticas	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Psicologia do Consumidor	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Planos de Comunicação	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Opinião e Imagem Públicas	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Públicos e Público-Alvo	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Gestão de Eventos	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Comunicação de Crise	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Comunicação Interna	CEM	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—

Unidades curriculares optativas nas áreas gerais/transversais

QUADRO N.º 11

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
Comunicação e Cultura	CC	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
História das Ideias Políticas	CSH	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Grandes Temas da Actualidade	CSH	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Relações Internacionais	CSH	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Introdução ao Empreendedorismo	CES	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Elementos de Gestão	CES	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Recolha e Análise de Dados	MAT	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Informática Aplicada à Comunicação	TIC	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Paginação	MULT	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Conteúdos Multimédia para Comunicação	MULT	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Arte, Imagem e Comunicação	CC	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Escrita Criativa	CSH	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Introdução aos Estudos Linguísticos (Português)	CSH	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Inglês	LE	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Espanhol	LE	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Francês	LE	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—
Alemão	LE	Semestral	134	T:30; PL:15; OT:2,5	5,0	—

205053747

Despacho n.º 10764/2011

Considerando a proposta da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, do Instituto Politécnico de Tomar, aprovada pelo respectivo conselho científico em reunião realizada em 22/07/2011, no sentido de alterar o plano de estudos do primeiro ciclo de estudos em Engenharia Química e Bioquímica, conducente ao grau de Licenciado, bem como a comunicação prévia de tal alteração à Direcção-Geral do Ensino Superior, em 19/08/2011, aprovo, nos termos e de acordo com o disposto nos artigos 75.º a 80.º, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho, a alteração ao plano de estudos do primeiro ciclo de estudos em Engenharia Química e Bioquímica, conducente ao grau de Licenciado, publicado como anexo ao Despacho n.º 1469/2007, no

Diário da República, 2.ª série, n.º 21 de 30/01/2007, que para o efeito é republicado em anexo e na íntegra.

23 de Agosto de 2011. — O Presidente do Instituto Politécnico de Tomar, *Doutor Eugénio Manuel Carvalho Pina de Almeida*.

ANEXO

- 1 — Instituição de ensino: Instituto Politécnico de Tomar.
- 2 — Unidade Orgânica: Escola Superior de Tecnologia de Tomar.
- 3 — Curso: Engenharia Química e Bioquímica
- 4 — Grau: Licenciado
- 5 — Área científica predominante do curso: Processos Industriais
- 6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência e acumulação de créditos, necessário à obtenção do grau: 180 ECTS.