

Escolha pessoal

QUADRO N.º 8

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)					Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto						
				Total	T	P	TP			OT
				(5)						
O Teatro - Reportório e Práticas no Desenvolvimento Sociocultural Local	A	TP	150	75			60	15	6	
Música e as Raízes Rítmicas e Sonoras Locais	A	TP	150	75			60	15	6	
Animação e Criação Musical de Grupos	A	TP	150	75			60	15	6	
Animação e Criação Plástico Visual	A	TP	150	75			60	15	6	
Os Artefactos e a Arte de Expressão Popular	A	TP	150	75			60	15	6	
Estética e Filosofia da Arte	A	TP	150	75			60	15	6	
Informação Digital e Multimédia	A	TP	150	75			60	15	6	
Educação Formal e Não Formal	CE	TP	150	75			60	15	6	
Cultura e Patrimónios Educativos	CE	TP	150	75			60	15	6	
Animação Física e Desportiva	D	TP	150	75			60	15	6	
Actividades Desportivas de Lazer	D	TP	150	75			60	15	6	
História do Quotidiano e da Vida Familiar	HA	TP	150	75			60	15	6	
História das Mulheres	HA	TP	150	75			60	15	6	
Literatura Portuguesa	LLM	TP	150	75			60	15	6	
Literatura e Tradição Oral	LLM	TP	150	75			60	15	6	
Literatura Infância e Juventude	LLM	TP	150	75			60	15	6	
Animação de Leitura	LLM	P	150	90		40	20	30	6	
Ecologia e Planeamento	PA	TP	150	75			60	15	6	
Educação Ambiental	PA	TP	150	75			60	15	6	
Relações Humanas e Comunicação	P/A	TP	150	75			60	15	6	
Sociologia das Organizações	SOE	TP	150	75			60	15	6	
Sociologia da Cultura	SOE	TP	150	75			60	15	6	
Sociologia da Família	SOE	TP	150	75			60	15	6	
Sociologia da Vida Quotidiana	SOE	TP	150	75			60	15	6	
Sociologia da Juventude	SOE	TP	150	75			60	15	6	

Legenda (1):

A — Artes; CE — Ciências da Educação; CV — Ciências da Vida; CSC — Ciências Sociais e do Comportamento; D — Desporto; E — Estatística; HA — História e Arqueologia; LLE — Línguas e Literaturas Estrangeiras; LLM — Língua e Literatura Materna; PA — Protecção do Ambiente; P — Psicologia; SOE — Sociologia e Outros Estudos; TL — Turismo e Lazer; TSO — Trabalho Social e Orientação.

(1) De acordo com Portaria n.º 256/2005 de 16 de Março.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

Despacho n.º 13 417-BX/2007

Nos termos do artigo 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, e através do despacho n.º 2352/2007, de 14 de Fevereiro, do Director-Geral do Ensino Superior, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 32, foram registadas, com os n.ºs R/B-AD-1/2007, R/B-AD-6/2007, R/B-AD-5/2007, R/B-AD-4/2007, R/B-AD-2/2007

e R/B-AD-3/2007, as adequações dos ciclos de estudos conducente ao grau de licenciado dos cursos ministrados na Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Tomar.

Assim, em cumprimento do estabelecido no n.º 6 do citado despacho, determino que se proceda à publicação do anexo referente às estruturas curriculares e aos planos dos ora adequados 1.º ciclo de estudos.

27 de Abril de 2007. — O Presidente, António Pires da Silva.

ANEXO I

Instituto Politécnico de Tomar — Escola Superior de Gestão de Tomar

Curso de Gestão de Comércio e Serviços

Grau de licenciatura

Área científica predominante do curso: Marketing

QUADRO N.º 1

1.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica ⁽¹⁾	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto ⁽²⁾		
Contabilidade Geral.....	C	Semestral	162	TP: 60	6	
Macroeconomia.....	E	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Matemática.....	M	Semestral	135	T: 30; PL: 45	5	
Noções Gerais de Direito.....	D	Semestral	135	TP: 45	5	
Organização e Gestão de Empresas.....	G	Semestral	108	TP: 45	4	
Tecnologias de Informação.....	TIC	Semestral	135	TP: 60	5	

(1) Corresponde às áreas científicas publicadas no Anexo II.

(2) T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático; PI — Ensino Prático e Laboratorial.

QUADRO N.º 2

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica ⁽¹⁾	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto ⁽²⁾		
Microeconomia.....	E	Semestral	135	T: 30; PL:30	5	
Estatística.....	M	Semestral	135	T: 30; PL: 45	5	
Inglês.....	L	Semestral	135	TP: 60	5	
Direito das Empresas.....	D	Semestral	135	TP: 60	5	
Comportamento Organizacional.....	Rh	Semestral	135	TP: 45	5	
Introdução ao Marketing.....	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	

(1) Corresponde às áreas científicas publicadas no Anexo II.

(2) T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático; PI — Ensino Prático e Laboratorial.

QUADRO N.º 3

2.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica ⁽¹⁾	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto ⁽²⁾		
Gestão de Stocks.....	G	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Sistemas de Gestão e Controlo Orçamental.....	C	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Comportamento do Consumidor.....	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Contratos Comerciais e Protecção do Consumidor	D	Semestral	135	TP: 60	5	
Cálculo Financeiro.....	F	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Marketing Estratégico.....	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	

(1) Corresponde às áreas científicas publicadas no Anexo II.

(2) T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático; PI — Ensino Prático e Laboratorial.

QUADRO N.º 4

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica ⁽¹⁾	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto ⁽²⁾		
Língua Estrangeira.....	L	Semestral	108	TP: 60	4	Optativa
Estratégia e Desenvolvimento de Mercados..	Mkt	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	
Promoção de Vendas e Merchandising.....	Mkt	Semestral	135	TP: 45	5	
Gestão de Recursos Humanos.....	Rh	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Comunicação Empresarial.....	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Relações Económicas Internacionais.....	E	Semestral	135	TP: 60	5	

(1) Corresponde às áreas científicas publicadas no Anexo II.

(2) T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático; PI — Ensino Prático e Laboratorial.

QUADRO N.º 5

3.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica ⁽¹⁾	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto ⁽²⁾		
Marketing de Distribuição.....	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Marketing Relacional e Negócio Electrónico	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 45	5	
Pesquisa e Análise de Mercados.....	Mkt	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	
Análise de Projectos.....	G	Semestral	135	TP: 60	5	
Gestão da Marca.....	Mkt	Semestral	108	TP: 45	4	
Análise Prospectiva e Planeamento.....	E	Semestral	135	TP: 45	5	

(1) Corresponde às áreas científicas publicadas no Anexo II.

(2) T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático; PI — Ensino Prático e Laboratorial.

QUADRO N.º 6

2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica ⁽¹⁾	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto ⁽²⁾		
Projecto Empresarial Aplicado.....	G	Semestral	162	T: 30; PL: 30	6	
Comércio e Serviços.....	Mkt	Semestral	162	T: 45; PL: 45	6	
Gestão da Qualidade.....	G	Semestral	108	TP: 45	4	
Internacionalização de Empresas.....	Mkt	Semestral	162	T: 30; PL: 30	6	
Gestão de Empresas Familiares.....	G	Semestral	81	TP: 45	3	
Marketing de Serviços.....	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	

(1) Corresponde às áreas científicas publicadas no Anexo II.

(2) T — Ensino Teórico; TP — Ensino Teórico-Prático; PI — Ensino Prático e Laboratorial.

ANEXO II

Licenciatura em Gestão de Comércio e Serviços

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau de licenciado

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Marketing.....	Mkt	68	

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Economia.....	E	20	
Gestão.....	G	27	
Contabilidades.....	C	11	
Financeiras.....	F	5	
Recursos Humanos.....	Rh	10	
Tecnologias da Informação e Comunicação.....	TIC	5	
Línguas.....	L	5	4 ⁽¹⁾
Matemática.....	M	10	
Direito.....	D	15	
Total		176	4

(1) O estudante escolherá a unidade curricular optativa, correspondente a 4 créditos, de entre as unidades curriculares da área científica de Línguas. Se o aluno optar por continuar os estudos da unidade curricular Inglês, terá de obter aprovação à unidade curricular de Inglês do 1.º ano, dado que, frequentará a unidade curricular de Inglês Avançado.

ANEXO I

Instituto Politécnico de Tomar — Escola Superior de Gestão de Tomar

Curso de Gestão de Empresas

Grau de Licenciatura

Área científica predominante do curso: Gestão e Financeiras — Ramo de Organização e Gestão de Empresas

QUADRO N.º 1

1.º ano/1.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Matemática I	M	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	
Introdução à Gestão de Empresas	G	Semestral	162	TP: 60	6	
Economia	E	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	
Informática de Gestão	TIC	Semestral	162	T: 30; PL: 30	6	
Contabilidade Financeira I	C	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	

QUADRO N.º 2

1.º ano/2.º semestre

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Gestão Operacional de Negócios e Mercados	Mkt	Semestral	135	T: 30; PL: 30	5	
Matemática II	M	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	
Contabilidade Financeira II	C	Semestral	162	T: 30; PL: 45	6	
Estatística I	M	Semestral	108	TP: 45	4	
Introdução ao Estudo do Direito	D	Semestral	108	T: 30; PL: 15	4	
Modelos de Gestão	G	Semestral	135	T: 60	5	