

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2022/2023

Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
1º Ano 2º Semestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Estudos de Mercado	01/jul	20.00H	Sala 3	15/jul	20.00H	Sala 3
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços	02/jul	20.00H	Sala 3	16/jul	20.00H	Sala 3
Comércio Eletrónico	03/jul	20.00H	Sala 3	17/jul	20.00H	Sala 3
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	04/jul	20.00H	Sala 3	18/jul	20.00H	Sala 3
Marketing Digital	08/jul	20.00H	Sala 3	22/jul	20.00H	Sala 3
Gestão e Estratégia Comercial	09/jul	20.00H	Sala 3	23/jul	20.00H	Sala 3
Comunicação Visual e Digital	10/jul	20.00H	Sala 3	24/jul	20.00H	Sala 3