

Destinatários

Podem candidatar-se ao acesso aos cTeSP:

- . Os titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente;
- . Os titulares de um curso de ensino secundário profissional de Nível 4;
- . Os titulares de um diploma de especialização tecnológica (CET);
- . Os titulares de um grau de ensino superior que pretendam a sua requalificação profissional;
- . Os que tenham sido aprovados nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos;
- . Os estudantes que, tendo obtido aprovação em todas as disciplinas dos 10.º e 11.º anos de um curso de ensino secundário, ou de habilitação legalmente equivalente, e não tendo concluído o curso de ensino secundário, sejam considerados aptos através de prova de avaliação de capacidade a realizar pela instituição de ensino superior.

Apoios Sociais

- . Possibilidade de Bolsa de Estudo;
- . Complementos de bolsas de estudo para alojamento;
- . Complementos de bolsas de estudo para transportes de alunos das Regiões Autónomas;
- . Auxílios de emergência;
- . Acesso a unidades alimentares a preços sociais;
- . Acesso a alojamento;
- . Atribuição de bolsas de mérito;
- . Atribuição de bolsas de estudante-colaborador;
- . Bolsas Municipais.

Oferta Formativa cTeSP

- . Administração de Bases de Dados;
- . Animação e Modelação 3D;
- . Arte e Técnica do Couro;
- . Automação Industrial;
- . Construção e Reabilitação;
- . Contabilidade e Fiscalidade;
- . Contabilidade e Gestão;
- . Desenho e Fabrico de Construções Mecânicas;
- . Desenho Tecnológico;
- . Design Multimédia;
- . Gestão Administrativa de Recursos Humanos;
- . Gestão Comercial e Vendas;
- . Gestão Pública e Social;
- . Informática de Gestão;
- . Instalações Elétricas e Manutenção Industrial;
- . Manutenção de Sistemas Mecatrónicos;
- . Marketing Digital;
- . Produção Artística para a Conservação e Restauro;
- . Produção de Atividades para o Turismo Cultural;
- . Produção de Conteúdos Digitais;
- . Qualidade Alimentar;
- . Qualidade Ambiental;
- . Segurança e Proteção Civil;
- . Som e Imagem;
- . Técnicas Tradicionais de Construção e Reabilitação;
- . Tecnologia de Bioprocessos;
- . Tecnologias e Programação de Sistemas de Informação;
- . Web e Dispositivos Móveis.



+info em www.ipt.pt

Em www.ipt.pt consulta os planos dos cursos aprovados pela DGES



ipt
Instituto
Politécnico
de Tomar

cTeSP

Curso Técnico Superior Profissional

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS

www.ipt.pt

Parceiros



Perfil Profissional

O/A Técnico/a em Produção de Conteúdos Digitais será responsável pela Comunicação de uma empresa, utilizando plataformas online. Este técnico identificará as necessidades de Comunicação de uma empresa, dando resposta a essas mesmas necessidades, produzindo, fazendo a manutenção e atualizando conteúdos digitais (escritos e audiovisuais) que permitam potenciar os níveis de vendas e/ou produtividade das empresas.

Atividades Principais

- Conceber a estratégia de comunicação da empresa;
- Coordenar estratégias de comunicação interna e externa;
- Produzir conteúdos escritos e audiovisuais de divulgação;
- Implementar e otimizar uma estratégia de comunicação digital;
- Projetar e dinamizar ações envolvendo os Media;
- Conceber mecanismos de comunicação digital em diferentes plataformas;
- Projetar ações envolvendo os Media;
- Elaborar relatórios de análise da comunicação da concorrência;
- Gerir e supervisionar a qualidade dos conteúdos produzidos;
- Gerir e acompanhar os efeitos dos conteúdos produzidos.

Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Português	4
Sociedade e Economia	2
Métodos Quantitativos	3
Gestão das PME's	2
Introdução ao Marketing	5
Escrita Digital	5
Princípios de Comunicação	5
Relações com os Media	4
Atelier de Criatividade	2
Marketing Digital	5
Tecnologias do Audiovisual	5
Comunicação Online	4
Práticas Editoriais	5
Fotografia Digital	3
Laboratório de Produção de Conteúdos I	6
Inglês	4
Atelier de Inovação e Empreendedorismo	2
Comércio Digital	3
Edição de Imagem	5
Análise de Conteúdos Online e Offline	5
Comunicação Interna	5
Laboratório de Produção de Conteúdos II	6
Estágio	30

Saídas Profissionais

- Gestor de Conteúdos Digitais;
- Técnico de Comunicação Empresarial;
- Produtor de Conteúdos Audiovisuais Empresariais.

Funções a desempenhar

- Implementar a estratégia de comunicação da empresa;
- Conceber conteúdos de comunicação interna;
- Conceber conteúdos de comunicação externa;
- Produzir conteúdos escritos de divulgação;
- Produzir conteúdos audiovisuais de divulgação;
- Implementar mecanismos de comunicação digital em diferentes plataformas;
- Projetar ações envolvendo os Media;
- Produzir relatórios de análise da comunicação da concorrência;
- Garantir a permanente atualização dos conteúdos;
- Gerir e supervisionar os efeitos dos conteúdos produzidos.

Coordenador

Hália Costa Santos
halia.santos@ipt.pt

Contactos

Direção de Serviços Académicos

Quinta do Contador
Estrada da Serra
2300-313 Tomar
t: 249 328 107
e: servacademicos@ipt.pt

Segue o teu caminho!

01

cTeSP

Produção
de Conteúdos Digitais

02

Licenciatura

Comunicação Social
Vídeo e Cinema Documental
Tecnologias de Informação
e Comunicação
Gestão de Empresas
Fotografia

03

Mestrado

Design Editorial
Fotografia