

Destinatários

Podem candidatar-se ao acesso aos cTeSP:

- . Os titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente;
- . Os titulares de um curso de ensino secundário profissional de Nível 4;
- . Os titulares de um diploma de especialização tecnológica (CET);
- . Os titulares de um grau de ensino superior que pretendam a sua requalificação profissional;
- . Os que tenham sido aprovados nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos;
- . Os estudantes que, tendo obtido aprovação em todas as disciplinas dos 10.º e 11.º anos de um curso de ensino secundário, ou de habilitação legalmente equivalente, e não tendo concluído o curso de ensino secundário, sejam considerados aptos através de prova de avaliação de capacidade a realizar pela instituição de ensino superior.

Apoios Sociais

- . Possibilidade de Bolsa de Estudo;
- . Complementos de bolsas de estudo para alojamento;
- . Complementos de bolsas de estudo para transportes de alunos das Regiões Autónomas;
- . Auxílios de emergência;
- . Acesso a unidades alimentares a preços sociais;
- . Acesso a alojamento;
- . Atribuição de bolsas de mérito;
- . Atribuição de bolsas de estudante-colaborador;
- . Bolsas Municipais.

Oferta Formativa cTeSP

- . Administração de Bases de Dados;
- . Animação e Modelação 3D;
- . Arte e Técnica do Couro;
- . Automação Industrial;
- . Construção e Reabilitação;
- . Contabilidade e Fiscalidade;
- . Contabilidade e Gestão;
- . Desenho e Fabrico de Construções Mecânicas;
- . Desenho Tecnológico;
- . Design Multimédia;
- . Gestão Administrativa de Recursos Humanos;
- . Gestão Comercial e Vendas;
- . Gestão Pública e Social;
- . Informática de Gestão;
- . Instalações Elétricas e Manutenção Industrial;
- . Manutenção de Sistemas Mecatrónicos;
- . Marketing Digital;
- . Produção Artística para a Conservação e Restauro;
- . Produção de Atividades para o Turismo Cultural;
- . Produção de Conteúdos Digitais;
- . Qualidade Alimentar;
- . Qualidade Ambiental;
- . Segurança e Proteção Civil;
- . Som e Imagem;
- . Técnicas Tradicionais de Construção e Reabilitação;
- . Tecnologia de Bioprocessos;
- . Tecnologias e Programação de Sistemas de Informação;
- . Web e Dispositivos Móveis.



+info em www.ipt.pt

Em www.ipt.pt consulta os planos dos cursos aprovados pela DGES



ipt
Instituto
Politécnico
de Tomar

cTeSP

Curso Técnico Superior Profissional

MARKETING DIGITAL

www.ipt.pt

Parceiros



ESCOLA
DE HOTELARIA
DE FÁTIMA



Perfil Profissional

Colaborar, de forma autónoma ou sob orientação, no desenvolvimento de produtos de marketing digital. O seu perfil profissional é altamente polivalente, uma vez que tem que ter competências no desenvolvimento de produtos, no uso integrado de aplicações informáticas, assim como competências de gestão de clientes, quer através de sistemas CRM, quer através do marketing de conteúdos, com grande potencial para o turismo. O técnico superior profissional deve ter a capacidade de fazer a programação e implementação de campanhas de marketing digital comerciais, quer dentro do B2B, quer junto ao cliente final.

Atividades Principais

- Desenvolver uma estratégia de comércio eletrónico e acompanhar os seus resultados;
- Produzir relatórios sobre atividades comerciais, reportando as mesmas através dos canais hierárquicos definidos;
- Apoiar o cliente ao nível do merchandising e informando-o sobre novos produtos e ou serviços e promoções;
- Aplicar a legislação comercial em vigor aplicável ao contexto da empresa;
- Estudar clientes, diagnosticar as suas necessidades, propondo o desenvolvimento de produtos digitais - em substituição ou complementaridade, tendo em conta as suas características, condições de venda e serviços pós-venda;
- Assegurar a receção e o tratamento de reclamações, bem como outras situações posteriores à venda online, atuando na solidificação da relação de parceria com o cliente, de acordo com a importância estratégica do serviço pós-venda;
- Estudar os produtos e ou os serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades, satisfação e fidelização

dos clientes, recorrendo a diversas fontes de informação.

- Produzir conteúdos escritos de divulgação;
- Garantir a permanente atualização dos conteúdos;
- Produzir relatórios de análise da comunicação da concorrência.

Plano de Estudos

| UNIDADES CURRICULARES | ECTS |
|---|------|
| Português | 4 |
| Inglês | 4 |
| Atelier de criatividade | 2 |
| Métodos Quantitativos | 4 |
| Sociedade e Economia | 4 |
| Atelier de Inovação e Empreendedorismo | 2 |
| Tecnologias de Informação e Comunicação | 6 |
| Direito das Empresas | 5 |
| Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas | 6 |
| Técnicas de Comunicação | 2 |
| Princípios de Marketing | 6 |
| Marketing Digital | 4 |
| Tecnologias no marketing e comunicação digital | 6 |
| Comércio Electrónico | 6 |
| Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços | 4 |
| Comportamento do Consumidor | 3 |
| Comunicação e Comércio Electrónico | 4 |
| Gestão e Estratégia Comercial | 4 |
| Laboratório de Produção de Conteúdos | 5 |
| Estudos de mercado | 4 |
| Desenvolvimento de produtos digitais | 5 |
| Estágio | 30 |

Saídas Profissionais

O profissional com um curso em Marketing Digital estará habilitado para exercer as seguintes funções, integrando as áreas de comunicação e/ou de vendas de uma organização:

- Técnico de Marketing Digital;
- Gestor de Redes Sociais;
- Gestor de Conteúdos Online;
- Técnico de Vendas Online;
- Técnico de Marketing Directo.

Coordenador

Inês Câmara

icamara@ipt.pt

Contactos

Direção de Serviços Académicos

Quinta do Contador

Estrada da Serra

2300-313 Tomar

t: 249 328 107

e: servacademicos@ipt.pt

Segue o teu caminho!

01

cTeSP

Marketing Digital

02

Licenciatura

Comunicação Social
Gestão de Empresas

03

Mestrado

Auditoria e Análise Financeira
Gestão de Empresas Familiares
e Empreendedorismo
Inovação e Desenvolvimento
Empreendedor
Museus, Património e Sociedade
do Conhecimento