



**+info**

Contactos

Instituto Politécnico de Tomar  
Escola Superior  
de Tecnologia de Abrantes  
Tel: +351 241 379 500  
servacademicos.esta@ipt.pt  
www.ipt.pt/posgraduacoes



**cdmt.ipt**  
Centro de Desenvolvimento  
e Marketing Territorial



**esta.ipt**  
Escola Superior  
de Tecnologia de Abrantes  
Instituto Politécnico de Tomar



**ipt**  
Instituto  
Politécnico  
de Tomar

PÓS-GRADUAÇÃO

# MARKETING TERRITORIAL

[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)

PÓS-GRADUAÇÃO

# MARKETING TERRITORIAL

## Apresentação e Objetivos

A crescente competitividade entre regiões geográficas reforça a necessidade de uma diferenciação percebida pela opinião pública e por públicos-alvo específicos.

Em Portugal, verifica-se tradicionalmente uma diferenciação vinculada no setor do turismo, assente sobretudo em atributos naturais das respetivas regiões. Mais recentemente, assiste-se a diversas tentativas de afirmar regiões ou cidades/localidades num contexto de elevada competitividade económica e social através de estratégias estruturadas no sentido de atrair turistas, investidores, empresas ou mesmo de fixar populações.

É neste contexto complexo e multidisciplinar que surge a necessidade de técnicos especializados na área do Marketing Territorial, capazes de perceber e manipular as principais variáveis que potenciem os seus territórios. A Pós-Graduação em Marketing Territorial ministrada pelo IPT visa abordar esta temática aprofundando não só os temas essenciais do marketing mas integrando também as visões complementares, mas fundamentais, da gestão dos territórios - que, direta ou indiretamente, constituem o produto e o objeto a promover.

A análise de diversos case studies, recolhidos na vasta região de influência do IPT e explicitados pelos respetivos responsáveis ou promotores, constituirá uma peça fundamental na integração e interação dos discentes com a realidade do mercado de trabalho.

## Destinatários

A Pós-Graduação em Marketing Territorial dirige-se a licenciados em Comunicação, Marketing ou outra área afim, ou que exerçam actividade profissional em áreas afins, que procurem aprofundar os seus conhecimentos e especializar as suas competências profissionais. Serão igualmente admitidos profissionais com experiência profissional superior a 5 anos.

O curso dirige-se particularmente aos profissionais que exercem actividade em autarquias, associações municipais ou outros organismos regionais com competências na administração e promoção de territórios.

## Documentos para a Candidatura

- Curriculum Vitae detalhado;
- Certificado de Habilitações;
- Cópia do Bilhete de Identidade ou do Cartão do Cidadão;
- Cópia do cartão do Contribuinte.

## Seleção dos Candidatos

Os candidatos serão selecionados através da análise curricular e através da realização de uma entrevista.

Número máximo de alunos: 30

Número mínimo de alunos: 15

## PLANO CURRICULAR

### 1º Trimestre

UNIDADE CURRICULAR	ECTS
Gestão e Desenvolvimento Territórios	4
Estratégias de Marketing	4
Comunicação Multicanais	4
Produtos Turísticos e Culturais	4

### 2º Trimestre

UNIDADE CURRICULAR	ECTS
Planeamento Urbano	4
City Branding	4
Geomarketing	4
Marketing Internacional	4

### 3º Trimestre

UNIDADE CURRICULAR	ECTS
Marketing Interno	4
Seminários	4
Gestão de Projectos	4
Programas co-financiados	4

Total

48