



Coordenador de Mestrado
José Luís Braga
zelu.braga@ipt.pt

Instituto Politécnico de Tomar
Balcão Único - BUn
Student Point of Contact - SPOC
Quinta do Contador - Estrada da Serra
2300 - 313 Tomar
Tel: +351 249 328 216
spoc@ipt.pt
www.ipt.pt/mestrados



www.ipt.pt/mestrados



MESTRADO
**DESENVOLVIMENTO
DE PRODUTOS
DE TURISMO CULTURAL**

www.ipt.pt

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE TURISMO CULTURAL

Apresentação e objetivos

Este ciclo de estudos responde a uma necessidade social e empresarialmente sentida de formação especializada no domínio dos produtos de turismo cultural. Assim, a organização do ciclo de estudos é alinhada pelas preocupações profissionais mais atuais de quem trabalha na área do turismo e turismo cultural, enquadrado na estratégia preconizada no Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal, Turismo 2020.

Por isso, é objetivo central deste 2º ciclo de estudos a profissionalização dos conteúdos, a par com objetivos de reforço da formação cultural, com vista a assegurar a aquisição pelo estudante de uma especialização de natureza profissional com elevada qualificação.

A formação para o empreendedorismo e o apoio à criação de empresas é entendida no Instituto Politécnico de Tomar como uma área transversal que se integra no projeto educativo e missão institucional.

Destinatários

- Licenciados em Gestão Turística e Cultural do IPT;
- Licenciados de outros cursos do IPT;
- Outros licenciados em áreas consideradas relevantes para o Curso;
- Não - licenciados com experiência profissional relevante que, frequentando com aproveitamento no 1º ano do Curso, obterão um diploma especialização em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural.

Condições de acesso

Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;

Titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo.

Plano de estudos

1.º ANO - 1.º e 2.º SEMESTRE

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Turismo Cultural	06
Gestão de Produtos Turísticos	06
Planeamento de Marketing	06
Técnicas de Interpretação da Obra de Arte	06
Arqueologia e Património Regional e Local	06

UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos	06
Gestão da Qualidade em Turismo	06
Turismo, Multiculturalismo e Lusofonia	06
Turismo de Natureza e Ecoturismo	06
Análise dos Mercados Turísticos	06

2.º ANO - 1.º SEMESTRE

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Metodologia da Investigação Aplicada	10
Dissertação, Projeto ou Estágio - Plano de Trabalho e Relatório de Progresso	20

2.º ANO - 2.º SEMESTRE

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Dissertação, Projeto ou Estágio - Conclusão	30

