

Destinatários

Podem candidatar-se ao acesso aos cTeSP:

- . Os titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente;
- . Os titulares de um curso de ensino secundário profissional de Nível 4;
- . Os titulares de um diploma de especialização tecnológica (CET);
- . Os titulares de um grau de ensino superior que pretendam a sua requalificação profissional;
- . Os candidatos que tenham sido aprovados nas provas especialmente adequadas destinadas a avaliar a capacidade para frequência do ensino superior dos maiores de 23 anos.

Apoios Sociais

- . Possibilidade de Bolsa de Estudo;
- . Complementos de bolsas de estudo para alojamento;
- . Complementos de bolsas de estudo para transportes de alunos das Regiões Autónomas;
- . Auxílios de emergência;
- . Acesso a unidades alimentares a preços sociais;
- . Acesso a alojamento;
- . Atribuição de bolsas de mérito;
- . Atribuição de bolsas de estudante-colaborador.

Oferta Formativa cTeSP

- . Análises Laboratoriais;
- . Animação e Modelação 3D;
- . Artes para Jogos Digitais;
- . Automação Industrial;
- . Conservação e Talhe de Pedra;
- . Contabilidade e Fiscalidade;
- . Contabilidade e Gestão;
- . Desenvolvimento de Jogos Digitais;
- . Design e Desenvolvimento do Produto;
- . Design Multimédia;
- . Gestão Administrativa de Recursos Humanos;
- . Gestão Comercial e Vendas;
- . Ilustração;
- . Informática;
- . Instalações Elétricas e Manutenção Industrial;
- . Manutenção de Sistemas Mecatrónicos;
- . Produção Artística para a Conservação e Restauro;
- . Produção de Atividades para o Turismo Cultural;
- . Qualidade Ambiental;
- . Realização e Produção Televisiva;
- . Segurança e Proteção Civil;
- . Som e Imagem;
- . Tecnologia e Programação de Sistemas de Informação;
- . Web e Dispositivos Móveis.



+info em www.ipt.pt



cTeSP
Curso Técnico Superior Profissional

**DESIGN
MULTIMÉDIA**

www.ipt.pt



Perfil Profissional

O curso Técnico Superior Profissional em Design Multimédia visa formar profissionais capazes de, de forma autónoma ou integrados em equipas e de acordo com as necessidades dos clientes, conceber, executar e desenvolver, planear e elaborar soluções otimizadas de design multimédia.

Atividades Principais

- Elaborar e conceber soluções técnicas de comunicação e informação multimédia;
- Elaborar conteúdos de design multimédia interativos distribuídos por intranets e internets;
- Elaborar projetos de animação em 2 e 3D;
- Planear sítios web, tendo em conta as estratégias desenvolvidas pelos especialistas na área do marketing digital;
- Elaborar projetos utilizando as tecnologias de edição de áudio e vídeo;
- Coordenar a execução dos produtos multimédia, por forma a garantir a maior qualidade possível;
- Elaborar estratégias para optimização dos negócios;
- Coordenar e implementar ideias de negócios na área de comunicação multimédia.

Plano de Estudos

UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Métodos Quantitativos	3
Português	4
História e Teoria da Arte	4
Introdução às Ideias do Design	2
Edição Eletrónica	5,5
Programação para Web e para Objectos	6,5
Tipografia Digital	5
Atelier de Criatividade	2
Inglês	4
Introdução à Economia e Atividade Comercial	2
Design Multimédia I	5
Design para Plataformas Móveis	5
Edição de Vídeo e Animação Digital	6
Edição de Áudio	6
Atelier de Inovação e Empreendedorismo	2
Ergonomia do Trabalho	2
Design Multimédia II	5
Animação 3D	6
Avaliação de Usabilidade	3
Marketing Digital	5
Projeto Final	7
Estágio	30

Saídas Profissionais

O titular do Curso Superior Profissional em Design Multimédia estará habilitado a integrar os quadros técnicos de pequenas e médias empresas de diversos setores, no desenvolvimento de soluções inovadoras de comunicação multimédia, que implicam recursos como:

- Aplicar as ferramentas e tecnologias standard de desenvolvimento de projetos multimédia;
- Conceber e executar ecrãs em 2D e 3D utilizando ferramentas informáticas;
- Digitalizar e tratar sons, imagens e vídeos utilizando programas específicos;
- Construir web sites;
- Desenvolver aplicações para quiosques multimédia;
- Desenvolver aplicações multimédia para a Internet;
- Enunciar e aplicar os aspetos legais das publicações eletrónicas incluindo jurisdição, direito de cópia, patentes e marcas registadas.

Coordenador

João Costa Rosa
costarosa@ipt.pt

Contactos

Instituto Politécnico de Tomar
Balcão Único - BUUn
Student Point of Contact - SPOC
Quinta do Contador - Estrada da Serra
2300 - 313 Tomar
Tel: +351 249 328 216
spoc@ipt.pt

Segue o teu caminho!

