



**esta.ipt**  
Escola Superior  
de Tecnologia de Abrantes  
Instituto Politécnico de Tomar



**ipt**  
Instituto  
Politécnico  
de Tomar



[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)

**Instituto Politécnico de Tomar**  
Quinta do Contador - Estrada da Serra  
2300 - 313 Tomar  
telf: 249 328 100  
[servacademicos@ipt.pt](mailto:servacademicos@ipt.pt)

**Diretor de Curso**  
Hália Santos  
[halia.santos@ipt.pt](mailto:halia.santos@ipt.pt)

**Secretariado**  
Adília Claudino  
[adilia.claudino@ipt.pt](mailto:adilia.claudino@ipt.pt)

licenciatura  
**COMUNICAÇÃO  
SOCIAL**  
[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)



## Saídas profissionais

A tradicional saída profissional no campo do jornalismo escrito têm vindo a juntar-se, com igual sucesso, as especializações no campo do jornalismo radiofónico, audiovisual, fotojornalismo e online. Os Licenciados em Comunicação Social são portadores de conhecimentos e de competências que lhes permitem entrar com facilidade numa redação profissional, seja ao nível regional, seja a nível nacional.

Na vertente da Comunicação Empresarial, os Licenciados têm também uma formação completa e diversificada, que lhes permite desempenhar funções especializadas nas áreas das Relações Públicas, Assessoria de Comunicação e Imprensa, Marketing e Publicidade. Em qualquer destes casos, os profissionais formados pela ESTA estão aptos a conceber e executar projetos, das mais variadas durações, dimensões e projeções.

## Condições de acesso

### Preferências Regionais

(30%): Castelo Branco, Leiria, Portalegre e Santarém.

### Provas de Ingresso

Uma das seguintes provas:

06 Filosofia; 09 Geografia; 11 História; 18 Português

### OBSERVAÇÕES

- (a) A escolha do Atelier, no ato de inscrição, depende do perfil do estudante.  
(b) A inscrição nestas unidades curriculares obrigatórias será feita de acordo com o perfil escolhido pelo estudante.  
(c) Cada estudante opta por Estágio ou Projeto de Empreendedorismo. Independentemente da opção, a UC terá que corresponder ao perfil do estudante

## Plano de estudos

### 1º ano . 1º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Semântica e Pragmática do Português . 5.5  
Sociologia . 5.5  
Géneros Jornalísticos . 5.0  
Introdução ao Marketing . 5.0  
Inglês e os Média . 4.5  
Língua Estrangeira . 4.5

### 2º ano . 1º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Problemáticas Contemporâneas . 4.5  
Teorias da Comunicação . 4.0  
Métodos Quantitativos . 4.5  
Atelier I . 7.0  
Laboratório de Jornalismo/Relações Públicas e Gestão de Eventos . 5.0  
Optativa II . 5.0

### 3º ano . 1º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Ética e Direito da Comunicação . 4.5  
Semiótica . 4.0  
Fundamentos de Economia . 4.5  
Atelier III (a) . 7.0  
Escrita Digital/Comunicação Interna (a) . 5.0  
Optativa IV (b) . 5.0

### 1º ano . 2º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Técnicas de Expressão Oral e Escrita . 7.0  
História Económica e Política . 5.0  
Discurso dos Média . 5.0  
Comunicação Online . 4.0  
Inglês Aplicado . 4.0  
Optativa I . 5.0

### 2º ano . 2º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Literatura e Pensamento Contemporâneos . 4.0  
Análise de Audiências . 5.0  
Desafios da Globalização . 4.0  
Atelier II (a) . 7.0  
Linguagens Publicitárias . 5.0  
Optativa III . 5.0

### 3º ano . 2º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Estágio/Projeto de Empreendedorismo (c) . 20  
Optativa V . (b) . 5.0  
Optativa VI . (b) . 5.0

### OPTATIVAS NA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

#### UNIDADE CURRICULAR

Assessoria de Imprensa  
Estratégias de Marketing  
Marketing Digital  
Estudos de Mercado  
Comunicação de Crise  
Psicologia do Consumidor  
Marketing das Organizações Políticas  
Comunicação Territorial  
Comunicação Autárquica  
Inglês Aplicado à Comunicação Empresarial  
Francês Aplicado à Comunicação Empresarial  
Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial

### OPTATIVAS NA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO DE JORNALISMO

#### UNIDADE CURRICULAR

Discursos e Formatos Radiofónicos  
Discursos e Formatos Televisivos  
Realização e Produção Radiofónica  
Realização e Produção Televisiva  
Cultura Visual e Paginação  
Cibercultura  
Fotojornalismo  
Jornalismo Desportivo  
Jornalismo Económico  
Inglês Aplicado ao Jornalismo  
Francês Aplicado ao Jornalismo  
Espanhol Aplicado ao Jornalismo