



**esta.ipt**  
Escola Superior  
de Tecnologia de Abrantes  
Instituto Politécnico de Tomar



**ipt**  
Instituto  
Politécnico  
de Tomar



[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)

**Instituto Politécnico de Tomar**  
Quinta do Contador - Estrada da Serra  
2300 - 313 Tomar  
telf: 249 328 100  
[servacademicos@ipt.pt](mailto:servacademicos@ipt.pt)

**Diretor de Curso**  
Hália Santos  
[halia.santos@ipt.pt](mailto:halia.santos@ipt.pt)

**Secretariado**  
Tânia Marques  
[tania.m@ipt.pt](mailto:tania.m@ipt.pt)

licenciatura  
**COMUNICAÇÃO  
SOCIAL**  
[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)



## Saídas profissionais

A tradicional saída profissional no campo do jornalismo escrito têm vindo a juntar-se, com igual sucesso, as especializações no campo do jornalismo radiofónico, audiovisual, fotojornalismo e online. Os Licenciados em Comunicação Social são portadores de conhecimentos e de competências que lhes permitem entrar com facilidade numa redação profissional, seja ao nível regional, seja a nível nacional.

Na vertente da Comunicação Empresarial, os Licenciados têm também uma formação completa e diversificada, que lhes permite desempenhar funções especializadas nas áreas das Relações Públicas, Assessoria de Comunicação e Imprensa, Marketing e Publicidade. Em qualquer destes casos, os profissionais formados pela ESTA estão aptos a conceber e executar projetos, das mais variadas durações, dimensões e projeções.

## Condições de acesso

### Preferências Regionais

(30%): Castelo Branco, Leiria, Portalegre e Santarém.

### Provas de Ingresso

Uma das seguintes provas:

06 Filosofia; 09 Geografia; 11 História; 18 Português

### OBSERVAÇÕES

- (a) A escolha do Atelier, no ato de inscrição, depende do perfil do estudante.  
(b) A inscrição nestas unidades curriculares obrigatórias será feita de acordo com o perfil escolhido pelo estudante.  
(c) Os alunos optam por fazer estágio curricular ou projecto de empreendedorismo, independentemente do perfil que escolheram.  
(d) As unidades curriculares optativas serão escolhidas, por aconselhamento tutorial, de acordo com as áreas de especialização dos perfis (devendo nestas áreas os estudantes per fazerem um mínimo de 20 créditos, sendo os restantes créditos obtidos através de optativas da mesma área de perfil, do outro perfil ou gerais/transversais.

(\*) Optativa entre Francês, Alemão e Espanhol.

## Plano de estudos

### 1º ano . 1º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

- Semântica e Pragmática do Português . 5.5  
Teorias da Comunicação I . 6.5  
Inglês e os Media . 4.5  
Géneros Jornalísticos . 5.0  
Comunicação Online . 4.0  
Língua Estrangeira (\*) . 4.5

### 2º ano . 1º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

- Atelier I (a) . 7.0  
Ética e Deontologia da Comunicação . 4.5  
Métodos Quantitativos . 4.5  
Tecnologias do Audiovisual . 4.0  
Laboratório de Jornalismo/Estratégias de Marketing (b) . 5.0  
Optativa II . (d)

### 3º ano . 1º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

- Atelier III (a) . 7.0  
Semiótica . 4.0  
Fundamentos de Economia . 4.5  
Escrita Digital/Marketing Digital (b) . 5.0  
Sociologia da Comunicação . 4.5  
Optativa IV . (d)

### 1º ano . 2º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

- Técnicas de Expressão Oral e Escrita . 4.5  
Teorias da Comunicação II . 6.5  
Inglês Aplicado . 4.0  
Introdução ao Marketing . 5.0  
Discurso dos Media . 5.0  
Optativa I . (d)

### 2º ano . 2º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

- Atelier II (a) . 7.0  
Direito da Comunicação . 4.0  
Análise de Audiências . 5.0  
Literatura e Pensamento Contemporâneos . 4.0  
Práticas de Redação/Assessoria de Imprensa (b) . 5.0  
Optativa III . (d)

### 3º ano . 2º semestre

#### UNIDADES CURRICULARES . ECTS

- Estágio/Projeto de Empreendedorismo (c) . 20  
Optativa V . (d)  
Optativa VI . (d)

### OPTATIVAS NA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

- UNIDADE CURRICULAR . ECTS  
Introdução à Publicidade . 5.0  
Linguagens Publicitárias . 5.0  
Relações Públicas . 5.0  
Estudos de Mercado . 5.0  
Marketing das Organizações Políticas . 5.0  
Psicologia do Consumidor . 5.0  
Planos de Comunicação . 5.0  
Opinião e Imagem Públicas . 5.0  
Públicos e Público-Alvo . 5.0  
Gestão de Eventos . 5.0  
Comunicação de Crise . 5.0  
Comunicação Interna . 5.0  
Francês Aplicado  
Espanhol Aplicado  
Alemão Aplicado

### OPTATIVAS NA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO DE JORNALISMO

#### UNIDADE CURRICULAR . ECTS

- Teoria da Notícia . 5.0  
Jornalismo Desportivo . 5.0  
Jornalismo Cultural . 5.0  
Jornalismo de Guerra . 5.0  
Jornalismo de Investigação . 5.0  
Jornalismo Político . 5.0  
Jornalismo Económico . 5.0  
Jornalismo de Agência . 5.0  
Jornalismo Comparado . 5.0  
Discursos e Formatos Radiofónicos . 5.0  
Discursos e Formatos Televisivos . 5.0  
Realização e Produção Radiofónica . 5.0  
Realização e Produção Televisiva . 5.0  
Fotojornalismo . 5.0  
Infografia . 5.0  
Cibercultura . 5.0  
Francês Aplicado  
Espanhol Aplicado  
Alemão Aplicado

### OPTATIVAS DE ÁREAS GERAIS/TRANSVERSAIS

#### UNIDADE CURRICULAR . ECTS

- Comunicação e Cultura . 5.0  
História das Ideias Políticas . 5.0  
Grandes Temas da Atualidade . 5.0  
Relações Internacionais . 5.0  
Introdução ao Empreendedorismo . 5.0  
Elementos de Gestão . 5.0  
Recolha e Análise de Dados . 5.0  
Informática Aplicada à Comunicação . 5.0  
Paginação . 5.0  
Conteúdos Multimédia para Comunicação . 5.0  
Arte, Imagem e Comunicação . 5.0  
Escrita Criativa . 5.0  
Introdução aos Estudos Linguísticos (Português) . 5.0  
Inglês Avançado . 5.0